

Report attività della commissione Comunicazione Responsabile

di Sergio Vazzoler, Coordinatore Commissione Comunicazione Responsabile (18° Goal SDGs)

Ricordo innanzitutto, la proficua e costante collaborazione (*questa sì!*) tra FERPI, ASViS e la direzione RAI per la sostenibilità ESG con il Glossario della Sostenibilità, rubrica settimanale avviata già nel mandato precedente con Rossella Sobrero e portata avanti sotto la presidenza di Filippo Nani. Una rubrica finalizzata al creare una consapevolezza diffusa sulle parole e sulle buone pratiche sostenibili in un contenitore popolare quale “**Uno Mattina In Famiglia**”.

All'interno della cornice pop del programma televisivo, che ha da sempre una diffusione larga e trasversale, le buone pratiche di sostenibilità ambientale e sociale associate a nomi e progetti vengono raccontate da Lucia Cuffaro in dialogo con Beppe Convertini in maniera semplice e immediata, per renderle sempre più vicine alla vita quotidiana delle persone. Fare vivere questi concetti nella cultura condivisa di cittadine e cittadini è il primo passo fondamentale per trasformarli in pratica diffusa, contribuendo così a rendere lo sviluppo sostenibile davvero trasformativo e capillare. Ogni parola non solo è spiegata nel suo significato ma è subito contestualizzata e raccontata nella sua dimensione concreta, facendo riferimento a progetti virtuosi di organizzazioni e istituzioni dedicati alla responsabilità sociale e ambientale, alla comunità e ai territori.

Il Glossario della Sostenibilità, però, non si è fermato, o meglio, non si ferma alla tv generalista ma si traduce in altre iniziative mirate a produrre un importante impatto culturale:

- un libro edito da **RAI Libri**, sempre in collaborazione con FERPI e ASViS, che riporta le prime 100 parole e i relativi casi di successo raccolti in questi anni, uno strumento didattico per le scuole (dalle superiori alle università) e anche per tutti coloro che vogliano approfondire questa tematica e contribuire alla costruzione di un futuro migliore. [<https://www.railibri.rai.it/glossario-della-sostenibilita/>]
- il catalogo multimediale disponibile su **Rai Play**, un progetto cross-mediale che diventa pienamente inclusivo grazie al contributo di **Rai Pubblica Utilità** (ciascun termine viene letto ad alta voce, sottotitolato e tradotto nella **Lingua dei Segni Italiana** dalle interpreti dell'Istituto dei Sordi di Torino, permettendo una fruizione completa anche alle persone con disabilità sensoriali). Il Glossario della sostenibilità si conferma così un progetto non solo culturale, ma anche educativo e inclusivo: uno strumento capace di rendere l'apprendimento di concetti fondamentali per il futuro semplice, coinvolgente e realmente accessibile a tutti, nello spirito del Servizio Pubblico Radiotelevisivo e Multimediale. [<https://www.raiplay.it/programmi/glossariodellasostenibilita/>]
- il talk organizzato all'edizione 2025 del **Salone del Libro di Torino** dedicato proprio ai contenuti e al valore del Glossario, con la partecipazione del consigliere di

info@ferpi.it - www.ferpi.it

amministrazione Rai, Roberto Natale e il Presidente FERPI, Filippo Nani [[Il valore del Glossario della sostenibilità nelle parole dei protagonisti](#)]

Accanto a questa, continuativa, attività legata alle parole della sostenibilità, il secondo pilastro fissato in termini di comunicazione responsabile è rappresentato dal **Forum della Buona Comunicazione**, l'evento annuale ideato e organizzato da FERPI insieme a **IEG Expo** e con la partnership del **Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica**, a **Ecomondo**, la fiera internazionale dedicata alla transizione ecologica. Un evento che vede il confronto tra manager, istituzioni, esperti e operatori dell'informazione e che ha avuto questi focus tematici durante il mandato:

- l'edizione 2023 – intitolata “**Il goal che manca all’agenda 2030 - Il ruolo della comunicazione responsabile per affrontare i dilemmi dello sviluppo sostenibile**” – ha visto i Keynote Speech di **Serena Giacomini**, presidente di Italian Climate Network, e di **Emiliano Fittipaldi**, direttore di Domani, introdurre le due tavole rotonde con giornalisti, manager e esperti della materia
- l'edizione 2024 – intitolata “**Come raccontare la transizione ecologica?**” – ha posto al centro del dibattito come l'intelligenza relazionale possa riuscire a far convivere dimensione ambientale e sociale, creando nuove opportunità di sviluppo sostenibile. Tra gli ospiti i giornalisti **Laura Bettini**, “Radio24”, conduttrice di “Si può fare, Voci da un mondo sostenibile”, **Roberto Giovannini**, Vice-Direttore di “Huffington Post” e l'influencer **Andrea Grieco**, oggi alla comunicazione di ASViS
- l'edizione 2025 – intitolata “**Sostenibili o competitivi? Come la comunicazione scioglie un falso dilemma**” – ha affrontato una delle questioni più attuali del dibattito pubblico e aziendale: è davvero necessario scegliere tra sostenibilità e competitività, o la comunicazione può aiutarci a superare questo dualismo? Tra gli ospiti **Federico Ferrazza**, Direttore Green & Blue de La Repubblica, i nostri soci **Bruno Mastroianni**, giornalista, filosofo e autore, e **Giuliano Greco**, direttore comunicazione e relazioni esterne dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) e **Aurora Audino**, Senior Officer, Executive Office, Sustainable Energy for All (SEforALL)

Altro lavoro seguito sin dalle prime battute è stato quello che ha portato alla pubblicazione all'inizio del 2026 della **Roman Declaration on Green Communication Responsibility**, con oltre un anno di attività a distanza insieme ai colleghi del *World Innovation and Change Management Institute* (WICMI). La Dichiarazione nasce per colmare un vuoto evidente nei framework ESG: il ruolo specifico di chi comunica. Un vuoto che per troppo tempo ha consentito ambiguità, scorciatoie narrative e, nei casi peggiori, greenwashing. La Roman Declaration afferma invece un principio semplice e insieme esigente: la credibilità della sostenibilità passa anche – e sempre più – dalla qualità etica, metodologica e culturale della comunicazione. Il nostro lavoro ha provato dare sostanza alla Dichiarazione, ancorandola non a slogan, ma a una lettura profonda della

info@ferpi.it - www.ferpi.it

responsabilità d'impresa e del ruolo che la comunicazione deve assumere nel renderla autentica, verificabile e orientata all'impatto. [[Roman Green Declaration PRO PR](#)]

La Declaration è stata firmata in occasione del **PR ROMAN FORUM** nel mese di Gennaio 2026, in una due giorni di dibattiti e confronti con diverse colleghe e colleghi di FERPI e di altre associazioni internazionali di relazioni pubbliche e comunicazione e animata dal vulcanico **Danijel Koletić**, segretario generale di WICMI. In particolare, il tema della comunicazione responsabile in chiave green è stato affrontato dalla tavola rotonda "**Green Communication, Green Responsibility**", moderata da **Dan Gerrella** (CIPR) e che ha visto confrontarsi insieme al sottoscritto, **Justin Green** (Global Alliance), **Alexander Dourchev** (ICCO), **Caterina Banella** (FERPI – Global Women in PR), **Massimo Castellano** (Blue Planet Economy) [[PR ROMAN FORUM – Sustainable heritage - Sustainability & Responsibility | Communication & Awareness | Heritage & Innovation](#)]

Da ricordare, poi, altre due importanti iniziative legate al 18° Goal dell'Agenda 2030:

- la partecipazione al **Festival dello Sviluppo Sostenibile** organizzato dall'ASViS in occasione del **Salone del Libro** a Torino il 22 Maggio 2023 in un talk intitolato "*Si fa presto a dire sostenibilità. Nuove frontiere della comunicazione per lo sviluppo sostenibile*". L'incontro ha riunito rappresentanti delle istituzioni, dei media, della cultura e della comunicazione in un confronto su strategie e nuovi linguaggi comunicativi
- il **numero monografico del magazine CSR Oggi**, dedicato, pubblicato nel Dicembre 2023. Si tratta di un progetto editoriale ricco, che raccoglie tanti fili dando vita a una trama che lega indissolubilmente il tema della comunicazione al percorso dell'**Agenda 2030**. All'interno della pubblicazione, distribuita in anteprima a Roma e Milano, in occasione degli eventi dedicati alla Tecnologia Solidale e agli Oscar di Bilancio, si trovano la voce delle imprese, del mondo della consulenza e dell'Università [[CSRoggi Magazine – n.5 Novembre/Dicembre 2023 - CSRoggi](#)]

Rilevante anche la partecipazione, in occasione di InspiringPR 2025, ai lavori dell'**European Summit 2025 di Global Alliance**, che ha ospitato il board e l'intero regional council di Global Alliance oltre a numerosi partecipanti italiani e stranieri, con un coinvolgimento in prima persona sui temi del summit, focalizzati in particolare sul tema dell'intelligenza artificiale e della digitalizzazione e sulla definizione del documento [Venice Pledge: una linea guida per l'utilizzo responsabile dell'intelligenza artificiale nelle relazioni pubbliche e nella comunicazione](#) che è entrato a far parte del corpus dei documenti fondativi di Global Alliance.

Infine il contributo a una serie di seminari organizzati da FERPI, dalle sue Delegazioni Territoriali e da altri partner istituzionali e aziendali:

- *"Comunicazione Responsabile. Il senso delle parole e delle immagini al tempo dell'intelligenza artificiale. Sostenibilità ed emergenza climatica, una narrazione autentica"*, tenutosi nel Maggio 2024, all'interno dei Chiostrì di San Pietro a **Reggio Emilia** e nell'ambito di **Fotografia Europea 2024**, con la partecipazione di numerosi professionisti della comunicazione, giornalisti, studenti e rappresentanti di aziende e istituzioni.
- *"Sviluppo territoriale e partecipazione"*, svoltosi il 4 marzo 2024, all'interno della **Winter School del Gruppo CAP** per approfondire il tema degli strumenti e delle modalità per presidiare lo sviluppo di reti e il dialogo con le comunità.
- *"Lotta alle fake news. Doveri e opportunità verso una comunicazione responsabile"* svoltosi nell'ottobre del 2024 a Roma, evento sostenuto da Pfizer Italia con la collaborazione della Delegazione Lazio di FERPI e ospitato dall'Agenzia DIRE
- *"Che aria tira? La comunicazione responsabile e le infrastrutture relazionali come agenti di cambiamento e rappresentanza"*, il 30 Maggio 2025, in occasione del **Green Med Symposium** di **Napoli** e patrocinato da Ordine Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Napoli e Ordine dei Giornalisti della Campania
- *"Comunicazione responsabile? Noi ci siamo"*, organizzato dalla Delegazione Campania di FERPI in occasione dell'**Assemblea Generale** ordinaria di **Napoli** il 12 Luglio 2025, il cui filo conduttore è stato il concetto di "responsabilità nella complessità", da prospettive diverse, perché fare comunicazione significa prendere posizione in un contesto sempre più complesso, dove le parole e gli strumenti hanno un impatto profondo sulla società, sulla reputazione, sull'etica pubblica e sull'informazione.